



Requisitos

Requisitos de Inscripción.

Formulario de Inscripción debidamente diligenciado

Fotocopia del documento de Identidad (Vigente) o Registro Civil

Recibo de pago de los derechos de inscripción

Dos (2) fotos 3 x 4

Fotocopia de recibo de servicio publico

Fotocopia del Diploma de Bachiller

Pruebas de Estado

Requisitos Opcionales para Descuentos

Sisben con puntaje entre cero (0) y sesenta (60) puntos. 20% de descuento sobre el valor de la matrícula.

Certificado Electoral (Ultimas elecciones). 10% de descuento sobre el valor de la matrícula.

Forma de Pago

Efectivo

Tarjeta de crédito:(Diners, Visa y Mastercard)

Cooperativas: Cooabolsure, Telecartagena y Cootrelcosta

Banco Helm

Brilla Surtigas

cetex proyecto Acces

Descuentos por nómina a trabajadores del Colegio Mayor de Bolívar



www.colmayorbolivar.edu.co

(57-5)6644060



mayordebolivar



colmayorbolivar



mayordebolivar



colmayorbolivar



Centro Cr 3 # 35-95 Calle de la Factoría
Cartagena de indias - Colombia



Tecnología en TURISMO E IDIOMAS

SNIES 2068 RESOLUCIÓN 17711 DEL 6 DE DICIEMBRE DEL 2013

"Institución de Educación Superior sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional"

INFORMACIÓN BÁSICA

Misión

Somos, desde el Caribe colombiano, una institución pública de educación superior que se asume como un proyecto social en la formación de profesionales integrales para el desarrollo humano sostenible, con base en los principios de equidad e inclusión, y atendiendo las necesidades del contexto.

Que hacer del Programa

La Tecnología en Turismo e Idiomas es un programa de Educación Superior estructurado para dar respuesta a las necesidades del sector turístico formando recurso humano con capacidades humanísticas, culturales, científicas y tecnológicas para desempeñarse en las áreas de promoción, administración y venta de servicios turísticos, en tres idiomas; con actitudes de crecimiento personal proyectadas en beneficio de la empresa, la comunidad, la región y el país.

Perfil de Aspirante

El aspirante al programa de Turismo e Idiomas debe tener vocación de servicio, aptitudes y actitudes para el aprendizaje y manejo de lenguas extranjeras, disposición para realizar rutas académicas y para intervenir, a través de propuestas de mejoramiento, en el sector turístico.

Perfil Ocupacional



Una vez terminada la carrera el egresado podrá desempeñarse en el sector productivo como:

- Guía o acompañante turístico o de grupo.
- Recepcionista o asistente de recepción en hoteles o empresas turísticas en general.
- Asistente de ama de llaves o jefe de habitaciones.
- Operador de reservas y de conmutador en tres idiomas: Español, Inglés y Francés.

PLAN DE ESTUDIO



(1) Semestre	Cr	(2) Semestre	Cr
Contabilidad General	2	Metodología de la Investigación I	2
Inglés I	3	Administración General	2
Francés I	3	Inglés II	3
Comunicación I	2	Francés II	3
Desarrollo y Medio Ambiente	2	Comunicación II	2
Gestión de Servicios Turísticos	2	Historiografía Turística	3
Teoría Turística	2	Cátedra Mayorista II	1
Cátedra Mayorista	2		
(3) Semestre	Cr	(4) Semestre	Cr
Metodología de la Investigación II	2	Seminario Investigativo	1
Inglés II	3	Emprendimiento	2
Francés III	3	Estadística	2
Historia de Cartagena y Monumentos	2	Costo y Presupuesto	2
Recepción y Habitaciones	2	Inglés IV	3
Planeación y Desarrollo Turístico	2	Francés IV	3
Administración de Establecimientos Turísticos	2	Informática Aplicada I	2
Electiva I	2	Práctica I	2
		Electiva II	2
(5) Semestre	Cr	(6) Semestre	Cr
Inglés V	3	Inglés VI	3
Francés V	3	Francés VI	3
Organización de Eventos	3	Legislación Turística	1
Mercadeo Turístico	2	Ética I	1
Operación de Agencias	3	Interculturalidad e Identidad Turística Regional	1
Informática Aplicada II	2	Electiva III	1
Práctica II			

TOTAL CREDITOS: 95



Perfil Profesional

El Tecnólogo en Turismo e Idiomas cuenta con las capacidades y habilidades para desempeñarse en el sector turístico a través de la promoción de bienes y productos, del manejo de la comunicación en tres idiomas y de la formulación de propuestas que propicien el desarrollo de la empresa, la localidad, la región y el país.