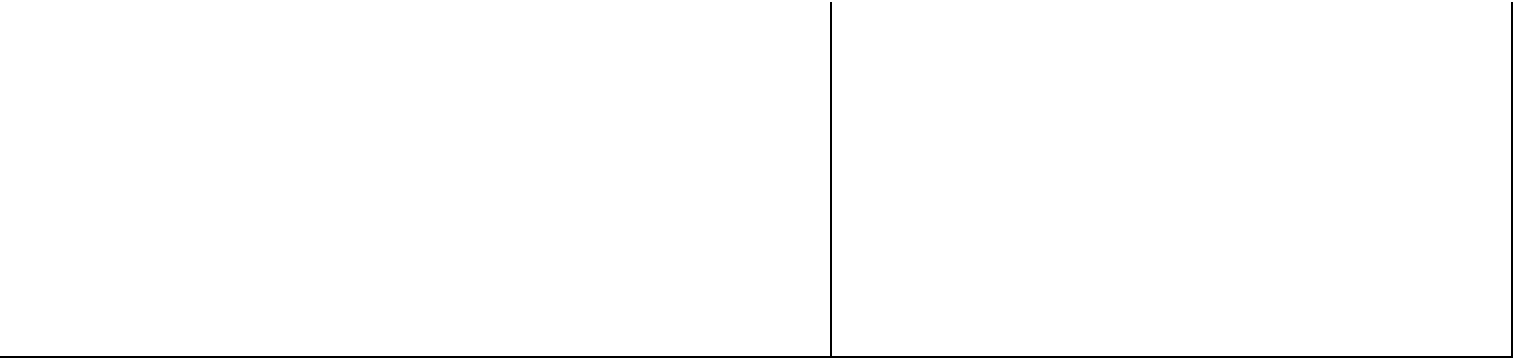


FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>F1: Ser institución redefinida favoreciendo la creación de programas por ciclos secuenciales y complementarios en las áreas de administración, ingeniería y sistemas de información y comunicación.</p> <p>F2: Existencia de políticas y condiciones iniciales en la institución para la acreditación voluntaria que estimulan la aspiración a la acreditación de los programas.</p> <p>F3: Existencia del SIGMAYOR como un esquema de gestión y de control que integra cuatro subsistemas con el propósito común de mejorar el quehacer institucional y la prestación de los servicios convirtiendo su implementación es un proceso armónico y complementario</p> <p>F4: Programas de práctica estudiantiles en cada uno de los programas que le dan sentido a la formación Integral y articulan la academia con el sector productivo.</p> <p>F5: Articulaciones con la media técnica como mecanismo que anticipa y favorece el acceso a la educación superior y la ampliación de cobertura</p> <p>F6: Personal calificado y comprometido que asume la labor educativa como un compromiso con el desarrollo integral de personas y profesionales conforme lo define el objeto misional de la institución</p> <p>F7: Infraestructura física propia y estratégicamente ubicada en el sector amurallado con lo cual se favorece el acceso de los diferentes sectores de la población.</p> <p>F8: Plan de manejo ambiental aprobado por el EPA</p> <p>F9: La proyección social a través de La clínica de lo social fortalece el ejercicio de la práctica estudiantil y la visibilidad de la institución en las zonas más vulnerables de la ciudad.</p>	<p>D1: La naturaleza de establecimiento público que restringe las posibilidades de ampliar el personal de planta</p> <p>D2: Recursos financieros limitados que no permiten realizar inversiones necesarias para su crecimiento.</p> <p>D3: Infraestructura Limitada que no permite aumentar la capacidad instalada de la población estudiantil ni creación de nuevos programas presenciales.</p> <p>D4: Bajo compromiso y sentido de pertenencia por parte del personal para asumir responsabilidades oportunamente.</p>

OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO (DE CRECIMIENTO)	ESTRATEGIAS DO (DE SUPERVIVENCIA)
<p>O1: La globalización y los cambios en la dinámica del conocimiento favorecen el surgimiento de alianzas y redes de cooperación para la docencia, la investigación, la proyección social permitiendo el fortalecimiento institucional.</p> <p>O2: La creación y fortalecimiento de los clúster de desarrollo económico y social que genera el crecimiento de la demanda de servicios en el marco de las funciones sustantivas de la educación superior</p> <p>O3: El cumplimiento de las políticas ambientales aporta a la protección del medio ambiente</p> <p>O4: Las políticas de acreditación de los programas e institucional permiten mejorar el posicionamiento a nivel nacional e internacional</p> <p>O5: Política de estado relacionada con la permanencia estudiantil que permite el reconocimiento institucional</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Incorporación de las nuevas tecnologías de información y comunicación a la docencia e investigación. -Oferta de programas por ciclos propedéuticos Ampliación de cobertura con calidad (articulación, oferta directa, posgrados, formación continuada -Fortalecimiento de una cultura de Autoevaluación y mejoramiento continuo -Educación a Distancia y Virtualización de programas -Consolidar y ampliar la estructura de investigación de la Institución -Gestión de Alianzas -Socializar y divulgar la investigación -Integración de la Institución al sector productivo, comercial, bancario y cultural (a través de los tres programas de proyección social institucional) -Posibilitar acciones que apoyen la financiación y cofinanciación de la investigación -Fortalecimiento de la Biblioteca y medios educativos. -Apropiación en idiomas extranjeros -Oferta de programas por competencias -Educación a Distancia y Virtualización de programas (pregrado, posgrado y formación continuada) -Internacionalización de Programas Académicos (homologación, movilidad, doble titulación, certificación de competencias para el contexto internacional). -Alianzas Estratégicas con entes financiadores 	<ul style="list-style-type: none"> -Actualización y reestructuración continua y permanente de la oferta académica de la Institución. -Modernización de la administración -Actualizar y reestructurar la organización administrativa de la institución -Fortalecimiento de las herramientas de Software y hardware como apoyo a la comunidad académica -Aseguramiento del SIG (Calidad-MECI) -Cultura de mejoramiento continuo -Potencializarían del desarrollo del talento humano. -Programas de emprendimiento -Mejoramiento y posicionamiento institucional -Fortalecimiento de los convenios para práctica. -Articulación con la media técnica. -Intervenciones en comunidad -Pertinencia de los programas -Fortalecer la planta física institucional -Modernización y actualización de los sistemas informáticos -Fortalecer la infraestructura tecnológica para la investigación. -Constitución de plataforma tecnológica y de telecomunicaciones -Racionalización y uso de los espacios físicos. -Potencialización del desarrollo del talento humano. -Fortalecer la proyección social de la Institución a través de la promoción de programas para egresados y educación continua -Estimular el potencial institucional para llevar a cabo proyectos de desarrollo económico y social.

	<ul style="list-style-type: none"> -Actualización y reestructuración continua y permanente de la oferta académica de la Institución (a través de diseños propios y de la estrategia de movilidad académica) -Fortalecimiento de la Educación continuada en la ciudad, la región y el país. -Internacionalización de los procesos investigativos. -Posibilitar acciones que apoyen la financiación y cofinanciación de la investigación -Oferta de programas por competencias 	<ul style="list-style-type: none"> -Liderazgo activo en el análisis y solución de los problemas del entorno. -Diseño e implementación de un Sistema de articulación, asesoría e intervención. -Consolidar y ampliar la estructura tecnológica de la investigación de la Institución. -Fortalecimiento y consolidación del sistema de investigación (relación investigación docencia e investigación proyección social) -Sistema de evaluación por competencias y certificación
<p>AMENAZAS</p> <p>A1: La inestabilidad del gobierno distrital que no favorece el cumplimiento de las políticas, planes y programas de desarrollo social, económica y cultural</p> <p>A2: Políticas de reducción del estado y minimización del gasto público que afecta la financiación de la educación superior en detrimento de las oportunidades de formación que se le ofrece a la ciudadanía</p> <p>A3: Bajo reconocimiento por parte del sector productivo de la educación técnica y tecnológica para la empleabilidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Promover Programas de Desarrollo Estudiantil -Mejorar y diversificar la oferta académica -Gestión Financiera y Presupuestal -Empoderamiento del Programa de Bienestar en función de la calidad de vida Mayorista -Promoción de políticas inclusivas para el acceso a la educación superior de población de bajo ingreso, mujeres cabeza de familia, de comunidades afrocolombianas e indígenas -Mejoramiento en la productividad de los recursos Institucionales -Virtualización -Internacionalización del currículo -Incremento y diversificación de la generación de ingresos de la Institución en el marco de su misión. -Fortalecimiento de los programas de emprendimiento universitario. 	



PARTES INTERESADAS	NECESIDADES Y EXPECTATIVAS
MEN	Reportes estadísticos institucionales veraces y oportunos.
ENTES GUBERNAMENTALES	Información de gestión , información financiera
ESTUDIANTES	Prestación de un servicio de educación con calidad y oportuno.
DOCENTES	Trato amable, remuneración en los tiempos establecidos, capacitación, medios educativos adecuados.
PROVEEDORES	Cumplimiento del pago, fidelización en las compras, aliados estratégicos.
ENTES DE CONTROL	Cumplimiento de los requisitos legales, reporte de indicadores, informes de gestión y planes de mejoramiento.
EGRESADOS	Capacitación para formación continuada.
EMPLEADOS	Trato amable, remuneración en los tiempos establecidos, definición de sus funciones, capacitación
ENTIDADES PÚBLICAS O PRIVADAS	Cumplimiento de convenios interinstitucional
COMUNIDAD	Información de Interés educativo a-través de los medios de comunicación.
SECTOR PRODUCTIVO	Egresados con formación integral, cumplimiento en los convenios de prácticas estudiantiles.
CLIENTES POTENCIALES	Oferta de programas pertinentes.
CONSEJO DIRECTIVO	Sostenibilidad institucional para cubrir una necesidad de formación que requiere la comunidad cartagenera.
CONSEJO ACADÉMICO	Cumplimiento del calendario académico y por el desarrollo curricular de los programas según lo planificado.
CONTROL INTERNO	Cumplimiento de requisitos legales, cumplimiento de planes de mejoramiento, cumplimiento de indicadores, cumplimiento de acciones para riesgos de corrupción y de procesos.

